

www.4barresaudiovisuals.com

VERSUS FILMS



Un Largometraje Documental
Escrito y Dirigido por
Enric Urrutia



Teresa Roig Pep Payo María Vázquez Verdón Marc Pujol
Mariona Ginès Josep Antoni Lej Oriol Urrutia
Con la colaboración especial de: Marta Pérez y Jordi Arús

LA BARBACOA

Una Producción de 4 Barres Produccions Audiovisuals (THE BBQ)

“Un omnívoro en bicicleta contamina mucho más que un vegetariano en un todoterreno”

Fotografía **Olmo Sobrino** Edición **Josep Maria Gifreu** Dirección de Arte **Vinyet Escobar y Montse Mulé**
Sonido **Gerard Masalias** Música **Xavier Capellas, Adolf Pla, Alfred Tapscott** Cáasting **Ignacio F. Rodó**
Producción Ejecutiva **Enric Urrutia**

eslapospo

CENTIPEDE FILMS



VERSUS FILMS

Contacte Lluís Valentí. Teléfono 633 755166

www.versusfilms.es
info@versusfilms.es

Sinopsis

La Barbacoa es una película documental donde la ficción se mezcla con la realidad, reflejando la actitud humana con relación a su propia alimentación, consumo, hábitos y conocimiento de la cadena alimenticia desde el nacimiento del ser vivo que será transformado en producto final de consumo, pasando por su existencia y su muerte anunciada. Distintas posiciones socio- culturales : religión, política, industria y educación, siendo entrevistadas personalidades que a través de su posición social transmiten su visión antropológica de la alimentación humana.



Argumento

El anfitrión de “La Barbacoa”, Ramón, sin el saberlo, se convierte en el hilo conductor de este documental donde las escenas de ficción nos ayudan a mostrar los paralelismos existentes entre el ser humano y las demás especies animales. Nacimiento, aprendizaje de los padres, juego, tristeza, aislamiento, trabajo, nutrición, descanso, reproducción, vejez y muerte son aspectos comunes que quedan reflejados en “La Barbacoa”.

A medida que transcurre el documental nos adentramos en un mundo paralelo en el ciclo vital evolutivo de los humanos y de las demás especies animales. Distintas ópticas sociales (religión, industria, educación, medicina, arte) van reflejando la superioridad de la raza humana y el trato injusto que reciben los animales por parte de los humanos. Desde un punto de vista superficial y distante hasta lo más profundo

de su esencia conceptual comprobamos, mediante enciclopedias temáticas y buscadores de internet, como un cordero o una ternera son definidos a primera instancia para un uso humano alimenticio y la descripción conceptual del ser humano, su origen y evolución, le sitúa como ser superior. El hombre, a través de su ciclo vital evolutivo, llega a luchar para su sustento pasando por el canibalismo hasta llegar a su condición de omnívoro, su tránsito evolutivo le confiere plena conciencia y conocimiento de que no es necesario criar animales y matarlos para su sustento alimenticio, lo sigue realizando por una falta de ética y por intereses

económicos y no por desconocimiento nutricional. La imagen de un mundo descompensado económicamente, con carencias éticas donde la guerra y el hambre están presentes permanentemente.

La Barbacoa muestra un mosaico social donde la actitud mundana se mezcla con los principios éticos más profundos, una parte muy importante de la sociedad está desinformada y engañada y adopta una actitud pasiva sin ser consciente del genocidio oculto, donde el exterminio, el sufrimiento, la manipulación y la muerte están presentes en las demás especies animales.

El anfitrión, inconsciente de su actitud, nos mostrará la imagen más común de una sociedad cada vez más egoísta en su bienestar y en su actitud prepotente y libre de culpa.

Motivación del Director

Comentarios como: “en mi casa siempre está llena la nevera, nunca falta de nada”, “este año me han regalado un jamón por Navidad”, pero que más da, si al fin y al cabo sólo es un animal...” Son innumerables expresiones y frases repetidas día tras día, semana tras semana, mes tras mes, año tras año, las que describen la relación que nuestra sociedad tiene con el consumo alimentario en general y con el uso de otras especies animales en particular. Este lenguaje lo hemos asumido y quizás para muchas personas pasa desapercibido aunque no para mí; en mi opinión todo va dirigido a una misma dirección: hacia el “CONSUMO” en mayúsculas y, en concreto, al consumo excesivo de carne y pescado.

Año 2010, la humanidad sigue dividida en dos fracciones, una tiene excedente de alimento y la otra falta de alimento, el modelo de consumo lleva a la desigualdad social y a la destrucción del planeta. Existe una explotación atroz de todos los recursos naturales y de los seres vivos. Los humanos siguen matando a los seres inferiores para alimentarse, deciden sobre su vida sin importarle su existencia, actuando sin conciencia, sin ética ni moral; las multinacionales de la alimentación siguen manipulando a la sociedad con valores falsos y engañosos, sólo les importa una cuestión: pagar el mínimo por las materias primas para vender su producto ganando el máximo. Desde los estamentos científicos y de pensamiento se defiende, ya hace tiempo, una alternativa biocentrista hacia una relación con la naturaleza y las demás especies animales que no sitúen al hombre como rey y señor, dueño de todo.

Es totalmente posible la alimentación sostenible, sin que el hecho de matar sea necesario.

La sociedad no escucha, su condición omnívora es omnipresente en toda su estructura y divide claramente en dos el concepto de vida, la vida humana y la vida de las demás especies. Sobre esta base hemos echado raíces y fundamentado nuestra estructura social, organizándonos y progresando como especie. Ya es hora de cambiar.

Estas inquietudes surgieron en mí hace ya algunos años y cada vez me incomoda más toda la problemática de la alimentación en su uso y abuso, ya que formo parte de este sistema social y lo vivo a diario.

Se me ocurrió la idea de realizar una película documental sobre la alimentación, utilizando la ficción para acercarnos a una realidad cotidiana y encubierta, que desvelo en La Barbacoa. El reto es difícil; tratar un tema tan delicado y profundizar en el mismo sin dejarnos deprimidos ni tampoco indiferentes, encontrando un

equilibrio entre la ficción y la realidad a través del humor irónico que se transmite al espectador de La Barbacoa.

Juan, en la escena final, cuando los comensales ya han saciado su apetito, empieza a elucubrar en voz alta ante sus amigos: "...imaginaos que fuésemos invadidos por extraterrestres, hombrecillos verdes más avanzados que nosotros y decidiesen tratarnos como a una especie inferior utilizándonos a su conveniencia, tratándonos como animales, criándonos y manipulándonos para luego matarnos y comernos!.." (disponibilidad de visionado de esta escena en el teaser). Al final de La Barbacoa todo espectador se preguntará "¿porqué cómo lo quecomo?"

Memoria Fotográfica

Se trabajará una escala de grises expresiva, donde el negro de las sombras tenga un espacio expresivo importante. Huir del miedo a las exposiciones absolutamente planas y superfluas. Conseguir transmitir una idea con el contraste de luces es algo que facilita al espectador entender el tono de una toma con solo prestar un segundo de atención. En el momento de rodaje la díafragmentación se obtendrá muy neutra y lavada para conseguir el resultado deseado con etalonaje con mayor calidad y precisión.

Desarrollo Temático

Ficción:

La Barbacoa está dividida en 4 bloques de Ficción conectados entre sí (8 actores). Intercalando documental y ficción hasta el desenlace en la escena final de ficción donde surgen los miedos y las contradicciones de los personajes, llegando a la conclusión final donde el espectador se sorprenderá.

Realidad

Entrevistas exclusivas y reales con la participación de importantes personajes mediáticos dirigidas a: industria cárnica, clero, educación, psicólogos, dietistas, asociaciones para la defensa de los animales.

Entornos reales de rodaje: escuelas públicas, mataderos, hospitales, prisiones, ludo tecas, granjeros de ganado, residencias 3ª edad., transportistas, asociaciones no gubernamentales.

Diseño del Equipo Técnico y Artístico

El equipo humano de la La Barbacoa aporta al proyecto un componente de compromiso social elevado, equipo joven formado en cinematografía en las principales escuelas y universidades de nuestro país junto a un elenco de profesionales veteranos experimentados en la industria audiovisual dan a La Barbacoa una dinámica muy característica y especial. Mencionar en el caso de la Dirección de Fotografía que su responsable analizó más de 3000 filtros para adecuar la Memoria fotográfica de La Barbacoa. Producción está consiguiendo movilizar importantes personajes del Reino Unido y de España para entrevistarlos. La implicación de reconocidos artistas y profesionales están consiguiendo que La Barbacoa cree expectativa.

Actores - Música

La Barbacoa, destacar la colaboración especial de la actriz Marta Pérez (Jet Lag, El Comisario, Hospital Central) entre otras y Jordi Arús (fundador de La Fura dels Baus), junto a un reparto experimentado en cine y teatro. Música a cargo de Xavier Capellas orquestador y compositor respectivamente de (Mar adentro y Los Otros de Alejandro Amenábar, y The Cobi Troupe de Javier Mariscal) entre otras.

Audiencia – Publicidad y repercusión mediática

Audiencia: La Barbacoa está dirigida a TV y Cine, debido a su contenido argumental dinámico, cómico y profundo no caduca como otros contenidos mediáticos y llega a todos los targets de audiencia.

Publicidad: Las oportunidades publicitarias son generosamente amplias al tratarse de un tema de vital importancia que es la alimentación humana en el mundo. Las principales marcas-firmas de alimentación alternativa nacionales / internacionales colaboran en La Barbacoa.

Distribución / Promoción: La Barbacoa será emitida en Televisión y distribuida en las principales salas de exhibición de cine nacionales.

Las principales ong's (animalistas) nacionales / internacionales apoyan la distribución de La Barbacoa en sus circuitos de divulgación y consumo, como en el Reino Unido, país entre otros donde el movimiento animalista cuenta con más de 6 millones de personas.

Otros mercados potenciales que apoyan La Barbacoa : Alemania, Benelux, Escandinavia y USA.



Currículum del Director Enric Urrutia



Urrutia nace en Barcelona en 1962, fundando en 1986-2008 la discográfica y productora audiovisual Transdisc Music,s.l, y dirigiendo 4 Barres Produccions Audiovisuals (2009).

Miembro de la Acadèmia de Cinema Català
Miembro de SGAE – Miembro de EGEDA.

Enric Urrutia : Distribuidor y Productor discográfico (discografía destacada*)

- *Rock Progresivo Embryo Opal – Música Ètnica Embryo Africa . 1990
- *Ska, Ska, Skandal nº1 / Ska, Ska, Skandal nº2. 1990
- *Magazine Musical Sonora – Materiali Sonori .1990
- *Memory “Àngels Gonyalons”. 1992
- *Desert Spirit – Musique Officielle du “Maratón des Sables”. 2001
- *Distribuidor Oficial de las BSO del catálogo Tsunami, Pantalla Música (La Semilla del Diablo, Espartaco, Cleopatra, Fortunata y Jacinta, Madame Bovary, Star Trek, Los 7 Magníficos, Gigante, más de 200 títulos). 1999-2004
- Exportador de contenidos fonográficos en 25 países desde el año 1986 al 2008.Gran Vía Distribución Musical (grupo Prisa España).
- Principales Cuentas: Fnac (es) – Virgin Megastore (es) – Media Markt (de) – El Corte Inglés (es) – Disclub (es) – Rolled Gold International (uk) – Weton Wesgram (nl) – Reyes Records (usa) – Ahora Corporation (japan) – Lasgo Chrysalis (uk) – Giucar Services (it) – Butterfly Music (it) – Galileo Music (de). Enric Urrutia : Director / Guionista
- Cualquier Día – Cortometraje 35 mm. 17 min. 2006
- La Barbacoa –Película documental – en producción 2009-2010
- H de Hambre – Película documental – pre-producción 2010

Enric Urrutia : Productor – Co-productor

- Kuba a Road Movie (programa piloto de la serie “Documentales de Aventura” - 2005
- Las Flores de la Muerte – 2005
- El Camino de Oro a Mandalay – 2005

Principales Cuentas: Polivideo (Italia) – RAI 1 (Italia) – TV Pública de Canarias – Rumbo Sur.

Reparto

Josep Antoni Lej Ramón
Teresa Roig Lola
Josep Manuel Payo José
María Vázquez Verdón : Carmen
Marc Pujol Juan
Mariona Ginès Jessica
Oriol Urrutia Niño del anuncio
Albert Cardona Presidiario
Lluna (perra) Cuca

Con la colaboración especial de

Marta Pérez Mama cruel del anuncio
Jordi Arús Cadáver

Entrevistados

Jordi Casamitjana Biólogo
Leonardo Anselmi Activista animalista
Alberto Díez : Director de A.N.D.A.
Fernando Pascual Secretario General de Asocarne
Antoni Deulofeu Capellán del Bisbat de Terrassa

Guión y dirección

Enric Urrutia

Dirección de fotografía

Olmo Sobrino

Cámara

Olmo Sobrino

Auxiliar de cámara

Aitor Castellar
Oriol Mortes

Etalonaje

Olmo Sobrino

Edición de imagen

Josep Maria Gifreu

Sonido directo

Gerard Masalias
Xavier Saucedo
Josep Maria Gifreu

Técnico HD

Joan Bordera
Adrián Silisque
Josep Maria Gifreu

Jefe de eléctricos

Juan Meseguer

Eléctricos

Celia Martín
Aurélien Lambert

Foto Fija

Judit Contreras

Jefe de producción

Enric Urrutia

Ayudantes de producción

Montse Mulé
Jordi Abarca
Iñaki Gorraiz
Irene Alfambra
Pablo Coba
Debora Marti

Edición y post-producción de sonido

Marcel Botella

Ayudantes de post-producción de sonido

Gerard Masalias
Josep Maria Gifreu

Diseño de Sonido

Enric Urrutia
Josep Maria Gifreu

Grafismo

Josep Maria Gifreu

Diseño Gráfico

Josep Maria Gifreu
Debora Marti

Casting

Ignacio F. Rodó

Música original

Adolf Pla **Tara** (BSO)

Xavier Capellas **Mama nos da cerditos** (anuncio)

Alfred Tapscott **Eteri** (tema presentación La Barbacoa)

“Tara”

(Autor Adolf Pla)

Interpretada por Adolf Pla

Autorizada por Adolf Pla

Sociedad de gestión SGAE

“Mama nos da cerditos”

(Autor Xavier Capellas)

Interpretada por Xavier Capellas

Autorizada por Xavier Capellas

Sociedad de gestión SGAE

“ Eteri”

(Autor Alfred Tapscott)

Interpretada por Alfred Tapscott

Autorizada por Alfred Tapscott

Sociedad de gestión SGAE

Cantante Anuncio

Aida Llop

Dirección Artística

Vinyet Escobar

Vestuario

Montse Mulé

Vinyet Escobar

Peluqueria

Linn Dembacke

Natalia Marinati del Cerro

Begoña Martínez Riera

Maquillaje

Inés Salas Pineda

Linn Dembacke

Voz en off

Marina Yáñez

Padre de Marina

Proveedores y Servicios

Material de video y microfónica Más Que Video Profesional

Material eléctrico Southern Sun

Subtítulos Laser Film

Post-Producción Eslapospo

Post-Producción de audio y mezclas H Studios

Sonoblok

Capicorla Estudio de Grabación

Catering Càrnicas Merche
Forn Viñas

Bebidas Baldomer Parera

Suministros TV & HI-FI Electrónica VG

Alquiler de vehículos Central Spania Car Rental
G.A.T. 2000

Agradecimientos especiales

Yolanda Mesa
Albert Orpella
Guillem Orpella

Agradecimientos

Ana Ros **Academia de Cine**

Centre d'estudis Cinematogràfics de Catalunya (C.E.C.C)

Àngela Bosch **Catalan Films &TV**

Carme López **Dpt. de Justicia Generalitat de Catalunya**

Esteve Canyameres **Dpt.de Medi Ambient i Habitatge Generalitat de Catalunya**

Daniel López **T- De Teatre**

Anna Carrera **Escola Barnola- Avinyó**

Xavier Mate **Capio Sanidad,s.l.**

Marta Tapia **Hospital General de Catalunya**

Carme Oller **Hospital General de Catalunya**

Sandra Gomez **Hospital General de Catalunya**

Laura Falgueras **Hospital General de Catalunya**

Dolors Muñoz **Hospital General de Catalunya**

Anna Fontcuberta **Hospital General de Catalunya**

Núria Morer **Mútua General de Catalunya**

Marta Cotarelo **Libertad Digital – Es Radio**

Juan Manuel Rocha **Libertad Digital – Es Radio**

Carmen Carbonell **Libertad Digital – Es Radio**

Laura Pons **Libertad Digital – Es Radio**

Joan Olivè **Sonoblok**

Bernat Padrós **Sonoblok**

Raúl Mendoza **CBA Computers**

Josep Riu **Carns Riu**

Angela Téllez **Joyeria Tous**

Carmen Mesas **Joyeria Tous**

Joan Auladell **Carpintería fundada en 1846**

Jordi Porta **Transports Traldis Porta**

Mossèn Villarino **Parroquia de St. Esteve - Castellar del Valles**

Pedro Hermosilla

Emilia Calvo

Mariola Cortés

Jordi Nogué
Jaume Marsol
Angels Galvez
Idoia Domingo
Jaume Roura
Juan Alfambra
Familia Llop García
Familia Delgado Fitér
Anna Maria Alguersuari
Mercè Trabal
Joan Mundet
Stefano Celli
Pedro Soley
Angel Perea
Irene Miro
Mireia Miralles
Laia Rodriguez
Lluís Valentí
Enric Benavent
Ernest Clotet

Logo 4 Barres Produccions Audiovisuals
Logo Eslapospo
Logo Carns Riu
Logo Joyeria Tous

Todos los derechos reservados
2011 © 4 Barres Produccions Audiovisuals
www.4barresaudiovisuals.com
Dipòsit Legal nº B-31570-2011

VERSUS FILMS
Contacte Lluís Valentí. Teléfono 633 755166

www.versusfilms.es
info@versusfilms.es